

Posterwettbewerb »Management@Wissenschaft«

5. Jahrestagung des »Netzwerk Wissenschaftsmanagement! e.V.«

19. und 20. November 2015 an der Hochschule für Gesundheit in Bochum

Ziel des Wettbewerbs

Der Wettbewerb »Management@Wissenschaft« soll deutlich machen, wie erfolgreiches Wissenschaftsmanagement in Institutionen gelebt wird. Mit ihm ruft das Netzwerk Wissenschaftsmanagement dazu auf, auf der Jahrestagung im November 2015 eine konkrete und erfolgreiche Umsetzung einer beruflichen Herausforderung im Wissenschaftsmanagement vorzustellen. Der Fokus der Darstellung sollte auf der Bearbeitung einer strukturell relevanten Aufgabe oder eines Projektes der eigenen Einrichtung liegen. Ziel des Wettbewerbs ist es, exemplarisch zu zeigen, in welchen Bereichen sowie mit welchen Akteuren, Instrumenten, Prozessen und Ergebnissen Institutionen durch Wissenschaftsmanagement weiterentwickelt werden.

Die Poster sollen folgende Fragen beantworten:

- 1) Welche Fragestellung/Herausforderung wurde bearbeitet?
- 2) Wie wurde die Frage mit Hilfe von Wissenschaftsmanagement gelöst?
- 3) Wie wurde der Arbeitsprozess organisiert (Akteure, Prozesse, Strukturen, Kommunikation) und welche Instrumente wurden genutzt – in der Hochschule bewährte oder neue?
- 4) Wie gelang eine dauerhafte Lösung? Welche Erfolgsfaktoren lassen sich benennen?
- 5) Wie profitierte die Hochschule/Forschungseinrichtung?

Verfahren und Zielgruppe des Wettbewerbs

Der Wettbewerb richtet sich an alle Mitglieder des Netzwerks Wissenschaftsmanagement. Möchten Sie eine Aufgabe oder ein Projekt vorstellen, das Sie bearbeitet haben oder aktuell bearbeiten? Dann laden wir Sie recht herzlich ein, uns bis zum **26. Mai 2015** ein Abstract (max. 4000 Zeichen) elektronisch zuzusenden (info@netzwerk-wissenschaftsmanagement.de). Nach der Sichtung der eingegangenen Vorschläge benachrichtigen wir Sie bis zum 1. Juni 2015. Alle ausgewählten Vorschläge erhalten dann ein Template bzw. nähere Angaben zu den notwendigen Zuarbeiten (vgl. die Hinweise am Ende der Seite).

Preisvergabe

Die Poster sind im Verlauf der gesamten Tagung zugänglich. Zudem wird es möglich sein, das eigene Plakat während einer Poster-Session anderen Tagungsteilnehmern zu erläutern. Die Bewertung der Poster erfolgt durch die Tagungsteilnehmer. Ein erster und ein zweiter Sieger werden auf der Tagung gekürt. Folgende Kriterien werden dabei herangezogen:

- **Verzahnung in der Hochschule:** Bei der Umsetzung des Projektes wurden nebeneinander in der Hochschule etablierte und neu eingeführte Instrumente in die Struktur eingebettet.
- **Transfer:** Die Umsetzungsstrategie im Projekt hat Modellcharakter und ist daher auf andere Bereiche oder Institutionen übertragbar.
- **Verhältnismäßigkeit:** Die gewählten Instrumente und die Vorgehensweise sind mit Augenmaß für die Organisation ausgewählt und eingesetzt worden.

Preis

Das Preisgeld beträgt 2.500 € und wird mit dem Ziel vergeben, Raum und Zeit zur strategischen Weiterentwicklung des Projektteams zu liefern. Der Preis ist zweckgebunden und kann für eine

- a) selbstorganisierte Klausurtagung oder
- b) als Finanzierung einer (z. B.) zweitägigen externen Beratung verwendet werden.

Mit der Teilnahme erklärt sich der Einreicher bereit, dass das Poster für Kommunikationszwecke im Netzwerk Wissenschaftsmanagement verwendet werden darf (z.B. auf der Website). Dazu überträgt der Einreicher seine Urheberrechte am Poster auf den Verein und sichert zu, dass alle verwendeten Fotos und Grafiken frei von Rechten Dritter sind.

Ablaufplan

Für die Teilnahme am Posterwettbewerb »Management@Wissenschaft« bieten wir Ihnen zwei mögliche Vorgehensweisen an. Den Druck der Plakate übernehmen wir in beiden Varianten für Sie. Es ergeben sich dabei folgende Terminketten:

Eigene Gestaltung des A0-Plakats mit Hilfe eines Indesign-Templates (Voraussetzung: Adobe Indesign CS4 und höher)		Wir erstellen für Sie Ihr A0-Plakat.	
1. Juni	Versendung eines Indesign-Templates zur selbständigen Einarbeitung von Inhalten	1. Juni	Versendung von inhaltlichen Vorgaben wie Textlänge und Vorgaben für Bildmaterial
		15. Juli	Abgabe von Text und Bildmaterial
		15. Aug.	Versendung des Plakatentwurfs zur Korrektur
1. Sept.	Abgabe der Plakate zum Layout- und Datencheck, ggf. Datenkorrektur	1. Sept.	Übersendung von Korrekturen, mit folgender Einarbeitung der Korrekturen
1. Okt.	Abgabe des druckfertigen Plakats als PDF	1. Okt.	Freigabe des Plakats durch den Einreicher
1. Nov.	Druck des Plakats in Weimar + Versendung nach Bochum	1. Nov.	Druck des Plakats in Weimar + Versendung nach Bochum

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Für Rückfragen zum Wettbewerb kontaktieren Sie bitte unsere Geschäftsstelle (info@netzwerk-wissenschaftsmanagement.de)